



**Universidade Federal do Pará**  
**Instituto de Letras e Comunicação**  
**Faculdade de Comunicação**  
**Disciplina: Metodologia e Elaboração de Projetos**

**I. Dados Identificadores:**

Curso:	Comunicação Social – Jornalismo
Disciplina:	Metodologia e Elaboração de Projetos
Professores:	Alda Cristina Costa e Fábio Castro
Titulação:	Doutores
Semestre:	2014.4 (Segundo Semestre)
Período:	Matutino
Ano:	2014
Turma:	010 e 020
Carga Horária:	Semestral: 68

**II. Ementa:**

A Produção de conhecimento. Condições sociais e epistêmicas da pesquisa em comunicação. Questões teóricas e metodológicas. Modelos de pesquisa, teorias e técnicas. O objeto de pesquisa em comunicação. O tema e o método. Problema de Pesquisa.

**III. Objetivos:**

**Geral:**

Compreender a construção do conhecimento científico;  
Conceituar ciência;  
Entender a comunicação como campo de estudos multidisciplinar;  
Elaborar o manual de metodologia científica da Faculdade de Comunicação

#### **IV. Conteúdo Programático:**

##### **Unidade I – A produção do conhecimento**

- 1.1 Panorama geral sobre a ciência
- 1.2 Tipos de conhecimento

##### **Unidade II – A pesquisa em comunicação**

- 2.1 O campo da comunicação
- 2.2 Objeto comunicacional

##### **Unidade III – Etapas da pesquisa**

- 3.1 – A construção e elaboração das etapas do projeto de pesquisa

#### **V. Objetivos das Unidades:**

A Unidade I tem como objetivo abordar de maneira geral a(s) construção(ões) do conhecimento em seus variados contextos sociais. O conhecimento nasce das experiências acumuladas ao longo dos séculos. Nesse sentido, podemos destacar alguns conhecimentos: **Conhecimento Empírico (ou conhecimento vulgar, ou senso-comum)**; **Conhecimento Filosófico** - fruto do raciocínio e da reflexão humana. É o conhecimento especulativo sobre os fenômenos, buscando criar sentido aos fenômenos gerais do universo, ultrapassando os limites formais da ciência; **Conhecimento Teológico** - Conhecimento revelado pela fé divina ou crença religiosa; **Conhecimento Científico** - conhecimento racional, sistemático, exato e verificável da realidade. Sua origem está nos procedimentos de verificação baseados na metodologia científica. Ou seja, é o conhecimento racional e objetivo; se prende e transcende aos fatos; é analítico, exato e claro; comunicável, verificável; depende de investigação metódica; aplica as leis; é explicativo e útil.

A Unidade II objetiva discutir o campo da comunicação como objeto de pesquisa.

Na Unidade III serão construídas as etapas que sustentam a produção do conhecimento científico.

#### **VI. Métodos/Técnicas/Recursos:**

- Aula expositivo-dialogada;
- Leitura e discussão de textos;
- Seminários e Debates;
- Exercícios de Interpretação e Análise (Cine Academia).

#### **VII. Avaliação:**

A aprendizagem é adquirida em processos e redes de esforços, diálogos e trocas de conhecimentos. Portanto, são as seguintes formas de avaliação:

- Frequência e participação oral individual;
- Redação Individual;
- Leituras Dialogadas;
- Debates temáticos;
- Empenho e interesse nos estudos de grupo;
- Produção escrita de roteiros e perguntas para debates;
- Elaboração, apresentação e envolvimento nos seminários integrados;
- Resenha crítica dos textos apresentados;
- Produção do Trabalho Final\*.

**Definição das Atividades Avaliativas:** ao longo do semestre serão 03 avaliações na somatória final da nota.

Realização de atividades combinadas:

- Debate Temático – 01 (uma) – 10 pontos;
- Seminários Integrados<sup>1</sup> 01 (um), com resenhas críticas individuais; - 10 pontos;
- Elaboração do Manual de Metodologia da Faculdade de Comunicação – em equipe – 10 pontos

#### **ESTRUTURA DO TRABALHO:**

**Trabalho Escrito:** O trabalho deve ser apresentado em forma de artigo, ou seja:

Texto digitado na fonte Times New Roman, tamanho 12, espaço 1,5, em papel A4, 3 cm para todas as margens. No artigo, a equipe apresentará as discussões conceituais pesquisadas a respeito do assunto indicado pela docente.

#### **Critérios de avaliação/Pontuação:**

A) Apresentação Oral = 5,0 pts.

Coerência e objetividade na apresentação oral. O utilização das referências bibliográficas de acordo com os autores que pesquisam o assunto.

B) Entrega do trabalho, no prazo estabelecido = 4,0 5pt.

C) Frequência = 1,0pt.

**OBS.:** Esta avaliação é somatória, ou seja, será acrescida aos outros trabalhos que serão realizados.

#### **2ª AVALIAÇÃO: Atividade Programada**

##### **Critérios avaliativos:**

Apresentação oral – 7,0 pts;

Roteiro com resumo de apresentação – 1,0 pt;

Participação - 1,0 pt;

Entrega da resenha crítica, no prazo estabelecido – 1,0 pt.

**OBS. 1:** A entrega do trabalho não será aceita por correio eletrônico;

**OBS. 2:** A avaliação é somatória, ou seja, será acrescida aos outros trabalhos com nota emitida no final.

#### **3ª AVALIAÇÃO FINAL – “Elaboração do Manual de Metodologia de Pesquisa em Comunicação da**

<sup>1</sup> Ver em anexo normas para apresentação de seminários.

Faculdade de Comunicação” (vale 10 pontos).

A turma será dividida em equipes.

**Conteúdo do Trabalho:**

**A entrega do Trabalho será feita no dia 10/12/2014.**

### **VIII. Cronograma das atividades e práticas pedagógicas:**

<b>Aula:</b>	<b>Conteúdo Programático:</b>	<b>Metodologia:</b>
<b>1ª Aula</b> <b>(02/09/2014)</b>	Apresentação da disciplina e dos autores; Apresentação dos alunos;	Aula Expositiva
<b>2ª Aula</b> <b>(04/09/2014)</b>	<b>Cine Academia</b>	Filme: “Doze homens e uma sentença”
<b>3ª Aula:</b> <b>(09/09/2014)</b>	Preparando o terreno: o conhecimento	Aula expositiva e dialogada
<b>4ª Aula:</b> <b>(11/09/2014)</b>	O conhecimento	Aula expositiva e dialogada;
<b>5ª Aula:</b> <b>16/09/2014</b>	O conhecimento	Aula expositiva e dialogada;
<b>6ª Aula:</b> <b>(18/09/2014)</b>	O conhecimento	Aula expositiva e dialogada;
<b>7ª Aula:</b> <b>(23/09/2014)</b>	Tipos de Conhecimento	Aula expositiva e dialogada;
<b>8ª Aula:</b> <b>(25/09/2014)</b>	Tipos de Conhecimento	Aula expositiva e diálogo com autores
<b>9ª Aula:</b> <b>(30/09/2014)</b>	Unidade II – O campo da comunicação	Aula expositiva e diálogo com autores
<b>10ª Aula:</b> <b>(02/10/2014)</b>	<b>Cine Academia</b>	
	Unidade II	Aula expositiva e diálogo com

<b>11ª Aula:</b> <b>(07/10/2014)</b>		autores
<b>12ª Aula:</b> <b>(09/10/2014)</b>	Unidade II	Aula expositiva e diálogo com autores
<b>13ª Aula:</b> <b>(14/10/2014)</b>	<b>Atividade Programada</b>	Panorama da Unidade – os alunos deverão elaborar uma resenha crítica sobre o campo da comunicação
<b>14ª Aula:</b> <b>(16/10/2014)</b>	Unidade III – Pilares do conhecimento	Aula expositiva;
<b>15ª Aula:</b> <b>(21/10/2014)</b>	<b>Unidade III</b>	Aula expositiva e diálogo com autores
<b>16ª Aula:</b> <b>(23/10/2014)</b>	<b>Unidade III</b>	
<b>17ª Aula:</b> <b>(28/10/2014)</b>	<b>Unidade III</b>	
<b>18ª Aula:</b> <b>(30/10/2014)</b>	Elaboração das etapas do Manual	
<b>19ª Aula:</b> <b>(04/11/2014)</b>	Apresentação do Roteiro do Manual	
<b>20ª Aula:</b> <b>(06/11/2014)</b>	Definição das etapas	
<b>21ª aula:</b> <b>(11/11/2014)</b>	Apresentação por equipe do material produzido para o Manual de Orientações Para Elaboração de Projetos e Monografias	
<b>22ª aula:</b> <b>(13/11/2014)</b>	A construção coletiva	
<b>23ª aula:</b> <b>(15/11/2014)</b>	<b>FERIADO</b>	
<b>24ª aula:</b> <b>(18/11/2014)</b>	Orientações por equipe	
<b>25ª aula:</b> <b>(20/11/2014)</b>	Redação dos Capítulos	
<b>26ª aula:</b> <b>(25/11/2014)</b>	Redação dos Capítulos	
<b>27ª aula:</b> <b>(27/11/2014)</b>	Redação dos Capítulos	

<b>28ª aula:</b> <b>(02/12/2014)</b>	Entrega do Trabalho Final	
---	---------------------------	--

## **IX. Bibliografia:**

### **Básica:**

- BRAGA, José Luiz. Constituição do Campo da Comunicação. Verso e Reverso, XXV(58):62-77, janeiro-abril 2011. Unisinos - doi: 10.4013/ver.2011.25.58.07 . ISSN 1806-6925.
- BURKE, Peter. A história social do conhecimento I. De Gutenberg a Diderot. Editora Zahar, 2000.
- BURKE, Peter. A história social do conhecimento II. Da Enciclopédia à Wikipédia. Editora Zahar, 2012.
- CHRISTINO, Daniel. Epistemologia e comunicação: debatendo o objeto comunicacional. LOGOS 37 A Cientificidade da Comunicação: Epistemologias, Teorias e Políticas. Vol.19, Nº 02, 2º semestre 2012.
- DIEZ, Carmem Lúcia Fornari. Orientações para elaboração de projetos e monografias. – Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. As fronteiras entre as ciências sociais vistas da comunicação: uma aproximação aos estudos sociais das ciências. *Edição 1, em dezembro de 2004, da revista eletrônica e-compós: <http://www.compos.org.br/e-compo>.*
- MORIN, Edgar. Ciência com consciência; tradução de Maria D. Alexandre e Maria Alice Sampaio Dória. - Ed. revista e modificada pelo autor - 8ª ed. - Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.

### **Complementar:**

- BARROS, Antônio (org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.
- BAUER, Martin. GASKEL, Georges. Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2008.
- BENETTI, M. Análise do Discurso em jornalismo: estudo de vozes e sentidos. In: LAGO, Claudia;
- BENETTI, Marcia. Metodologia de Pesquisa em Jornalismo. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.
- DUARTE, Jorge. Entrevista em profundidade. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005, p. 62-83.
- GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- LATOUR, Bruno. “Não congelarás a imagem”, ou: como não desentender o debate ciência-religião. MANA 10(2):349-376, 2004.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 7. ed. São Paulo: Loyola, 2003.

\_\_\_\_\_. Reflexividade e relacionismo como questões epistemológicas na pesquisa empírica em comunicação. In: BRAGA, J.L.; LOPES, M.I.V. de; MARTINO, L.C. (org.). Pesquisa empírica em comunicação. Livro Compós 2010. São Paulo: Paulus, 2010, p. 27-49.

**Profa. Dr. Fábio Castro**

**Profa. Dra. Alda Cristina Costa**