



Universidade Federal do Pará
Instituto de Letras e Comunicação
Programa de Pós-graduação Comunicação, Cultura e Amazônia

Comunicação, Socialidade e Intersubjetividade

(2021)

Prof. Dr. Fábio Fonseca de Castro

Programa do curso

Horário e contato 6^{as}-feiras, de 09 às 12h00.

Contato do professor: fabiofc@ufpa.br

Ementa

O curso Comunicação, Socialidade e Intersubjetividade é uma disciplina de 45h ofertada em nível de mestrado e doutorado para alunos da UFPA. O objetivo do curso é refletir sobre esses conceitos e sua relação com a experiência sociocultural contemporânea. A abordagem utilizada estará centrada na perspectiva metodológica da fenomenologia hermenêutica (Nunes, 2002; Heidegger, 2012), com a qual analisaremos um conjunto de problemáticas do campo das ciências sociais referentes a questões da cultura e da comunicação: intersubjetividade, socialidade, temporalidade, memória, quotidianidade, atenção e relevância, falatório, curiosidade, ambiguidade e liminaridade.

Avaliação

A avaliação levará em conta os seguintes elementos:

- Participação nos debates da disciplina (25% da nota),
- Apresentação de seminário sobre as leituras da disciplinas (25%)
- Projeto de artigo de pesquisa construído a partir da disciplina (25%)
- Resenha de dois textos da bibliografia básica (25%).

Programa

Aula 1 – Introdução à fenomenologia hermenêutica para a pesquisa em comunicação e cultura

Leitura:

GADAMER, H.-G. Verdade e método, 3ª ed. Petrópolis: Vozes, 1999, pp. 385-427.

Aula 2 – Estudos sobre a intersubjetividade

Leitura:

HEIDEGGER, M. Ser e tempo, Parágrafos 26 e 27. Campinas: Unicamp, 2012, pp. 341-373.

Aula 3 – Estudos sobre a sociação, a socialidade e a sociabilidade

Leitura:

SIMMEL, G. Sociologia (organizado por E. de Moraes Filho). São Paulo: Ática, 1983, pp. 46-58 e 165-181.

Aula 4 – Estudos sobre a temporalidade, a memória e a quotidianidade

Leituras:

NUNES, B. Temporalidade e cuidado. In: _____ Passagem para o poético. Filosofia e poesia em Heidegger. Rio de Janeiro: Zahar, 2002, pp. 132-150.

NUNES, B. Tempo e temporalidade. In: _____ Heidegger & Ser e Tempo. Rio de Janeiro: Zahar, 2002, pp. 21-26.

Leitura complementar:

CASTRO, F. F. Intencionalidade, experiência banal e comunicação: esboço de prospecção fenomenológica do cotidiano. In: Logos 22(2): 58-70, 2015.

Aula 5 – Estudos sobre a atenção e a relevância

Leitura principal:

SCHUTZ, A. Sobre fenomenologia e relações sociais. Petrópolis: Vozes, 2012, pp. 53-95.

Leitura complementar:

CASTRO, F. F. A sociologia fenomenológica de Alfred Schutz. In: Revista de Ciências Sociais da Unisinos, Porto Alegre, 48 (1): 52-60, 2012.

Aula 6 - Estudos sobre o falatório, a curiosidade e a ambiguidade

Leitura principal:

HEIDEGGER, M. Ser e tempo, Parágrafo 35. Campinas: Unicamp, 2012, pp. 471-491.

Leituras complementares:

CASTRO, F. F. Linguagem e comunicação em Heidegger. In: Revista Galáxia, So Paulo, 27 (1): 85-94, 2014.

CASTRO, F. F. Fenomenologia da Comunicação em sua quotidianidade. In: Revista da Intercom – RBCC, São Paulo, 36 (2): 21-39, 2013.

Aula 7 - Estudos sobre rituais contemporâneos, limens e liminóides

Leitura principal:

TURNER, V. O processo ritual. Estrutura e antiestrutura. Petrópolis: Vozes, 1974, pp. 116-159.

Leitura complementar:

CASTRO, M.R.N.; CASTRO, F.F. Rituais de memória e temporalidade num Dia de Finados. Artigo a ser publicado na revista Cultura e Sociedade em junho de 2019. Versão pré-impressão.

Aula 8 – Seminários

Obs: A bibliografia complementar da disciplina será construída coletivamente, a partir dos diálogos havidos nas atividades síncronas.