



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ  
INSTITUTO DE LETRAS E COMUNICAÇÃO  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

## Teorias da Cultura e do Contemporâneo

Prof. Dr. Fábio Fonseca de Castro

### Programa da Disciplina

#### Ementa

---

A disciplina procura apresentar e refletir sobre a noção de cultura, sugerindo estratégias teóricas e metodológicas para a fundamentação da pesquisa em *comunicação, cultura e sociedade*. Partiremos de uma percepção sobre a polissemia do conceito de "cultura", observando seus elementos estruturadores. Prosseguiremos, numa segunda unidade, observando como a ideia de cultura é tematizada nas ciências sociais, procuraremos sistematizar as diferentes escolas e pensadores que se dedicaram à investigação dos fenômenos culturais. Alguns conceitos e debates serão subjacentes à reflexão construída: etnocentrismo, relativismo, identidade, personalidade, transmissão cultural e aculturação, dentre outros.

Em seguida, na terceira unidade do curso, construiremos problematizações do fenômeno cultural na contemporaneidade, aplicando os conceitos anteriormente estudados sobre algumas questões centrais do nosso mundo: identidade, globalização, imigração, fronteira, tradição, etc. Construiremos mapas do pensamento pós-estruturalista que continuarão, com maior especificidade, na quarta unidade do curso, na qual observaremos, mais de perto, alguns dos principais autores pós-estruturalistas.

O objetivo do curso é fornecer, aos alunos, uma base reflexiva para que possam desenvolver reflexões e interpretações do fenômeno cultural. Em função da extensão do tema e da diversidade de abordagens e pesquisas desse campo de investigações, nossa pretensão é, fundamentalmente, cartográfica: esperamos oferecer elementos, aos alunos, para que possam se locomover com mais autonomia, posteriormente, identificando formas clássicas e contemporâneas de abordagem do fenômeno cultural.

#### Programa

---

##### Unidade I: Pensando a noção de "cultura"

- Evolução da ideia de cultura
- O debate franco-alemão sobre a cultura
- A ideia de "raça" e sua influência na história do Ocidente

##### Unidade II: Teorias da cultura

- Evolucionismo e universalismo
- O pensamento social francês
- Difusionismo e historicismo
- Funcionalismo
- Estruturalismo

- Interacionismo
- Marxismo e Teoria Crítica

#### Unidade III: A cultura e a contemporaneidade

- Mapeando o pensamento pós-estruturalista e a pós-modernidade
- Dinâmicas socioeconômicas da pós-modernidade
- Globalização e localização
- Identidades e identificações
- Fronteiras, territórios, imigração, e trans-nacionalidades
- Fusões e difusões, ambivalências, hibridações

#### Unidade IV: Panorama de autores e ideias do pós-estruturalismo

- Pós estruturalismo francês (Jean-François Lyotard, Jean Baudrillard, Gilles Deleuze, Michel Maffesoli, Jacques Derrida)
- Pós estruturalismo na antropologia (a etnometodologia; Clifford Geertz; o Seminário de Santa Fé)
- Os Estudos Culturais e o pensamento pós-colonial

### **Avaliação**

---

O aproveitamento do aluno será auferido com base no seguinte cálculo:

- 6 pontos: soma da nota das provas escritas
- 3 pontos: participação no curso
- 1 pontos: assiduidade e presença em sala de aula

Serão realizadas 2 e, eventualmente, 3 provas escritas durante o curso.

### **Bibliografia**

---

- BANTON, Michael. A ideia de raça. Lisboa: Edições 70, s/d, pp 24-38.
- BARKER, Chris. Issues os subjectivity and identity. In: Cultural studies, theory and practice, 2<sup>nd</sup> ed. London: Sage, 2003, pp. 219-245.
- BOSI, Alfredo. Dialética da colonização. SP, Cia das Letras, 1992, pp. 11-63.
- CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto. Identidade étnica e a moral do reconhecimento. In: Caminhos da identidade. Ensaio sobre etnicidade e multiculturalismo. São Paulo / Brasília: Unesp / Paralelo 21, 2006, pp. 19-57.
- \_\_\_\_\_. A categoria de (des) ordem e a pós-modernidade da antropologia. In: Sobre o pensamento antropológico, 3a ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003, pp 91-107.
- CONNOR, Steven. Cultura pós-moderna. Introdução às culturas do contemporâneo. São Paulo: Loyola, 1992, pp. 29-56.
- HARVEY, David. A condição pós-moderna. São Paulo: Loyola, 1993, pp. 293-326.
- JAMENSON, Frederic. Pós-modernismo e sociedade de consumo. In: A virada cultural. Reflexões sobre o pós-moderno. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006, pp. 11-43.
- JENKS, Chris. Culture and social action. In: Culture. Key ideas. Londres: Routledge, 1997, pp. 55-65.
- MELLO, Luiz Gonzaga de. Antropologia Cultural. Iniciação, teorias e temas, 5a ed. Petrópolis: Vozes, 1991.
- McROBBIE, Angela. Post-modernism and popular culture. Londres: Routledge, 1994, pp. 13-60.
- MELLO, Luiz Gonzaga de. Antropologia Cultural. Iniciação, teoria e temas, 5a ed. Petrópolis, Vozes, 1991, pp. 80-126.