



Universidade Federal do Pará
Instituto de Letras e Comunicação
Programa de Pós-graduação Comunicação, Cultura e Amazônia

Fenomenologia da Comunicação

PPGCOM-UFPA - Curso de 15h

Prof. Dr. Fábio Fonseca de Castro

Ementa

O curso irá refletir sobre a relação entre a comunicação e os processos comunicativos cotidianos à luz do pensamento de Martin Heidegger. Procuraremos interpretar o fenômeno comunicativo a partir de uma abordagem hermenêutica e fenomenológica, compreendendo a comunicação como condição tácita de todo estar no mundo e discutindo o caráter banal e cotidiano da comunicação por meio da noção heideggeriana de estar-no-mundo inautêntico.

O propósito maior é compreender a comunicação na sua condição fenomênica mais elementar, que identificamos como sendo a sua condição intersubjetiva. Com essa proposição, refletiremos sobre a comunicação sem as amarras metafísicas que exigem que nela se pense como uma condição de eficiência de linguagem e de sentido, iniciando uma fenomenologia da comunicação que a compreenda como fenômeno intersubjetivo e cotidiano.

Programa

1. Aula 1 – Introdução
 - a. Introdução à fenomenologia, em geral, e à fenomenologia hermenêutica, em particular.
 - b. Introdução ao problema heideggeriano da ontologia fundamental
 - c. O que seria uma fenomenologia hermenêutica da comunicação?
2. Aula 2 – A comunicação enquanto “falatório”
 - a. A ontologia fundamental e o horizonte do problema comunicativo
 - b. Elementos para uma crítica ontológica da epistemologia da comunicação
3. Aula 3 – O falatório e o horizonte da linguagem
 - a. A comunicação e a questão da linguagem no pensamento de Heidegger
4. Aula 4 –
 - a. A comunicação e a questão da verdade no pensamento de Heidegger
5. Aula 5 –
 - a. A comunicação e a questão do cotidiano no pensamento de Heidegger

Bibliografia

CARMAN, Taylor. Heidegger's analytic. Interpretation, discourse and authenticity in Being and Time. Cambridge: Cambridge University Press: 2003. (Excertos)

CASTRO, Fábio Fonseca de. Linguagem e comunicação em Heidegger. In: Revista Galáxia. Artigo no prelo (aceito para publicação).

_____ Fenomenologia da comunicação em sua quotidianidade. In: Revista da Intercom. Artigo no prelo (aceito para publicação).

DERRIDA, Jacques. De l'Esprit. Heidegger et la question. Paris: Galilée, 1987. (Excertos)

GELVEN, Michael. A commentary on Heidegger's Being and Time. DeKalb (Illinois): Northern Illinois University Press, 1989. (Excertos)

HEIDEGGER, Martin. *Ser e Tempo*, 2 vols, 4a ed. Petrópolis: Vozes, 1993. (Excertos)