

PLANO DA DISCIPLINA

I. Identificação

Curso:	Comunicação-Jornalismo e Comunicação-Publicidade
Disciplina:	Tópicos em Filosofia e Comunicação
Professor(a):	Fábio Fonseca de Castro
Período Letivo:	2016-2
Ano:	2016
Carga Horária:	Semanal: 04 horas Semestral: 60 horas

II. Ementa

O curso discutirá, centralmente, a maneira como se produzem as aparências da verdade. Para isso, percorreremos o que a filosofia tem a dizer, à comunicação, em relação a conceitos que procuram dizer, afirmar ou mesmo aparentar a verdade – conceitos como conhecimento, razão, consciência, ciência, ética, moral, ideologia, universo, experiência, vivência, narração, discurso, cultura e identidade.

III. Objetivos

Possibilitar, aos alunos, elementos que os auxiliem a:

- avaliar, criticamente, produtos, práticas e empreendimentos no campo da comunicação;
- identificar sua responsabilidade social e cidadã no campo da comunicação;
- atuar, na sua vida civil e profissional, com postura ética e com compromisso com a cidadania;
- compreender os processos envolvidos na recepção de mensagens midiáticas e seus impactos sobre os diversos setores da sociedade.

IV. Métodos/Técnicas/Recursos (exemplos)

- Aula expositivo-dialogada;
- Leitura e discussão de textos;
- Leituras orientadas e discussões coletivas;
- Seminários;
- Elaboração de sínteses e esquemas teóricos;
- Exibição de filmes e outros materiais midiáticos.

V. Avaliação

A avaliação será realizada levando-se em conta os seguintes aspectos:

PLANO DA DISCIPLINA

- Reflexões críticas;
- Participação e intervenções nas apresentações dos textos;
- Prova dissertativa.

VI. Conteúdo Programático

UNIDADE I – O conhecimento, a lógica e a ideologia.

- 1) O problema gnosiológico
- 2) O consciente e o inconsciente
- 3) O regime das paixões
- 4) A razão e o cativo da razão
- 5) A ideologia
- 6) A Teoria Crítica – abordagens preliminares

Objetivo da Unidade I - Discutir o problema do conhecimento em filosofia (o problema gnosiológico) e, a partir dele, refletir sobre as noções de verdade, realidade, ideologia, consciência e inconsciência e razão. Introduzir as discussões da Teoria Crítica e mapear seus impactos sobre o estudo da Comunicação.

Referência Bibliográfica da Unidade I

Básica

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. A Indústria Cultural: O Esclarecimento Como Mistificação das Massas. In: Dialética do esclarecimento. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.

Complementar

A ser distribuída ao longo das aulas.

UNIDADE II – A cultura, a identidade e o sentido.

- 1) A formação do sentido na produção das identidades e da cultura
- 2) Experiência e vivência na construção do sentido
- 3) O que é cultura?
- 4) O que é identidade?
- 5) Tempo, história e experiência

Objetivo da Unidade II - Refletir sobre os processos de formação e de produção do sentido na vida social. Para isso observaremos dois campos privilegiados para a problematização dos sentidos: a cultura e a identidade. Nesse horizonte, discutiremos a diferença entre experiência e vivência enquanto formas de produção do sentido.

PLANO DA DISCIPLINA

Referência Bibliográfica da Unidade II

Básica

BENJAMIM, Walter. O narrador. Anotações sobre a obra de Nicolau Leskov. In: Magia e Técnica, Arte e Política. Obras Escolhidas I. São Paulo: Brasiliense, 1989.

Complementar

A ser distribuída ao longo das aulas.

UNIDADE III – Do sentido ao poder

- 1) O que é a relatividade?
- 2) A dialética entre o saber e o poder
- 3) O sofismo contemporâneo e a política
- 4) As formas da experiência social sensível

Objetivo da Unidade III - A partir do diálogo realizado, na unidade anterior, sobre o sentido, a experiência e a vivência social, esta unidade procurará discutir as relações entre saber e poder, conhecimento e verdade, saber e realidade. Para isso, abordaremos dois espaços privilegiados nos quais essa dialética se produz – sempre como num jogo de sombras e de enganos – a política e a arte.

Referência Bibliográfica da Unidade III

Básica

FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso, 5^a ed. São Paulo: Loyola, 1999.

Complementar

A ser distribuída ao longo das aulas.

VII. Encontros previstos no semestre

Maio: 31

Junho: 2, 7, 14, 16, 21, 23, 28, 30

Julho: 5, 7, 12, 14

Agosto: 2, 4, 9, 11, 16, 18, 23, 25, 30

Setembro: 1, 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27