



Universidade Federal do Pará
Instituto de Letras e Comunicação
Faculdade de Comunicação

Curso de 15 horas

Comunicação, poder e democracia

Prof. Dr. Fábio Fonseca de Castro

Ementa

O curso vai discutir as formas e as dinâmicas dos processos comunicativos e midiáticos, bem como das mediações socioculturais e socioeconômicas, presentes na sociedade contemporânea – e em especial no espaço amazônico. Procuraremos fazer uma introdução à natureza econômica e política da comunicação, observando as relações entre estrutura e processos midiáticos conservadores e hegemônicos e as estratégias de comunicação contra-hegemônica, alternativa, popular e comunitária.

Programa

Aula 1 – Concentração e desconcentração midiática no Brasil

1. O processo da concentração de mídia no Brasil
2. Os problemas causados pela ausência de regulamentação
3. Por que não se regulamenta? O que impede a regulamentação?
4. A luta pela regulamentação e pela democratização da comunicação.

Aula 2 – Geopolítica da comunicação no Brasil e na Amazônia

1. Territorialidades da comunicação no Brasil
2. Territorialidades da comunicação na Amazônia

Aula 3 – Economia da comunicação na Amazônia

1. Sistemas e processos da economia da mídia na Amazônia
2. Características políticas, econômicas e ideológicas da mídia amazônica

Aula 4 – A convergência midiática e o futuro da comunicação

1. Experiências de comunicação popular alternativa e comunitária
 - a. Na África
 - b. Na América do Norte
 - c. Na Europa
 - d. No mundo mulçumano
2. Experiências e indicadores de pesquisa sobre comunicação e sociedade em época de convergência midiática